

Положение о конкурсе коммуникационных проектов Eventiada Awards 2017, Региональный партнер IPRA GWA (Россия и СНГ)

Проводится с 1 июня 2017 по 16 ноября 2017 года.

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1.1. Коммуникационная группа Орта, Ассоциация менеджеров, философский факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, Российский государственный социальный университет и IPRA Golden World Awards (GWA) (далее – организаторы) проводят конкурс коммуникационных проектов Eventiada Awards 2017 в сфере PR, маркетинга, рекламы, организации мероприятий и интегрированных коммуникаций. Работы принимаются на русском и английском языках.

1.2. Организаторы конкурса назначают Организационный комитет конкурса из числа своих сотрудников.

1.3. Организаторы конкурса вводят Попечительский Совет, в который приглашаются известные государственные и общественные деятели. Информация о членах Попечительского совета публикуется на сайте конкурса www.ldfforum.com.

1.4. В конкурсе могут принимать участие организации (компании, агентства, органы управления областей и городов, вузы и профильные учреждения), молодежь (студенты и студенческие группы) и школьники.

1.5. Приглашение к участию в конкурсе осуществляется через:

- сайты конкурса www.ldfforum.com и www.eventiada.ru
- социальные медиа
- сайты информационных партнёров
- объявления через деканаты вузов и плакаты на информационных стендах вузов
- информационные рассылки по членам Ассоциации менеджеров, АКМР, АКОС, РАСО и др.
- информационные рассылки международных партнеров конкурса: IPRA GWA, ICCO, The Holmes Report

1.6. Партнёры поддерживают международный конкурс коммуникационных проектов Eventiada Awards 2017 в следующих направлениях:

Генеральные партнёры:

- Tele2 – генеральный партнёр блока молодёжных номинаций
- Берингер Ингельхайм – генеральный партнёр блока номинаций здоровый образ жизни

Генеральные международные партнёры:

- IPRA GWA – партнер конкурса Eventiada Awards
- The Holmes Report – партнёр конференции Leadership Dialogue Conference

Главные медиапартнёры

- МИА «Россия сегодня»
- Sostav.ru

Международные партнёры

- ICCO

Индустриальные партнёры

- АКМР
- РАСО
- АКОС
- ТПП РФ
- Флейшман-Хиллард Вэнгард

Event-партнёр

- Элефанте

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями конкурса являются:

- выделение лучших коммуникационных проектов, проводимых в нашей стране и за рубежом
- создание площадки для продвижения лучших стандартов проектов в сфере коммуникаций
- популяризация у молодежи из сферы коммуникаций
- создание платформы и информационного пространства для взаимодействия студентов российских и зарубежных вузов, компаний и агентств для обмена опытом, трудоустройства, генерации идей, создания стандартов молодежных и корпоративных коммуникационных проектов

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 1 июня 2017 года по 16 ноября 2017 года включительно. Все проекты, поданные на конкурс, должны быть реализованы в период с 01 сентября 2016 года по 01 сентября 2017 года.

3.2. Для участия в конкурсе студентам, студенческим командам, компаниям и агентствам? школьникам, школьным коллективам, а также учащимся колледжей и средних учебных заведений необходимо зарегистрировать свою заявку (конкурсную работу) на сайте www.ldfforum.ru. с 1 июня по 13 октября 2017 г. включительно. Заявка составляется строго по форме, которая размещена на сайте в разделе Eventiada Awards/Принять участие.

3.2.1. Организационный комитет конкурса может не принять заявку в случае, если предоставленные данные окажутся ложными или не удовлетворяют условиям п.1.4. настоящего Положения.

3.2.2. В случае соответствия заявки (конкурсной работы) условиям конкурса, она публикуется на сайте и становится доступной Экспертному Совету конкурса. Также организаторы оставляют за собой право публикации принятых на конкурс работ в социальных сетях проекта для проведения общественного рейтингования работ. Экспертный Совет с 20 октября по 3 ноября 2017 года определяет шорт-лист победителей путем онлайн голосования в личном кабинете на сайте www.ldfforum.com и передает работы в жюри конкурса. 6 ноября на сайте www.ldfforum.com публикуется шорт-лист финалистов.

3.3. Предметом конкурса являются коммуникационные проекты. Все работы должны соответствовать требованиям этики и нормам законодательства РФ и не содержать пропаганды спиртных напитков, табачных изделий, насилия, дискриминации по национальному или др. признаку и т.д. Кроме того работы не должны содержать политическую агитацию, призывы к протестным акциям, призывы к защите прав отдельных социальных групп. Выбор победителей конкурса осуществляется в рамках номинаций, описанных в п.3.3.1

3.3.1. В 2017 году в рамках партнёрства с глобальной коммуникационной премией IPRA Golden World Awards, проводимой Международной ассоциацией по связям с общественностью IPRA, были учреждены специальные номинации Eventiada IPRA GWA.

Eventiada IPRA GWA:

1. Лучший проект, реализованный в соответствии с международными стандартами
2. Лучший инновационный проект
3. Лучшая стратегия и реализация
4. Лучшая оценка результатов

Работы в специальных номинациях Eventiada IPRA GWA принимаются только на английском языке. Проекты оценивает международное жюри IPRA GWA, определяя шорт-лист работ. Представители международного жюри IPRA GWA присутствуют на публичных защитах номинаций в Москве, где определяются победители. Участие в специальных номинациях Eventiada IPRA GWA платное: 7000 рублей за каждую номинацию (количество выбранных номинаций не ограничено).

3.3.2. Участие в нижеперечисленных номинациях конкурса Eventiada Awards бесплатное, один проект можно подать не более чем в три номинации.

Корпоративные и общественные проекты:

1. Лучший проект в области корпоративных коммуникаций
2. Лучший социальный проект
3. Лучший общественный проект
4. Лучший проект в области маркетинговых коммуникаций
5. Лучший Digital и SMM проект
6. Лучший event года
7. Лучший интегрированный проект

Молодёжные проекты:

1. Лучший социальный проект
2. Лучший PR-проект
3. Лучший проект в социальных медиа
4. Креатив года
5. Лучший event года
6. Студент года

Проекты в области продвижения здорового образа жизни:

1. Лучший проект продвижения ЗОЖ
2. Лучший проект ЗОЖ
3. Лучший SMM/digital проект ЗОЖ
4. Журналист года за вклад в продвижение ЗОЖ

Номинации для учащихся школ и колледжей

1. Лучший проект в области рекламы
2. Лучший проект в социальных и digital медиа
3. Лучший event

3.5. Требования к конкурсным работам:

3.5.1. При подготовке работы участник должен в ней отразить: время проведения, географию проекта, охват целевой аудитории, цели, задачи, результаты, отклики и подтверждение. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения и доказательства, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа).

3.5.2. Тексты должны быть грамотными, логичными, кратко передающими смысл мероприятия/проекта. Описание проекта должно осветить следующие темы: осуществлялся ли проект впервые и имеет ли историю, аудитории проекта, какова концепция, описание основных механик.

3.5.3. Особую роль при оценке работ имеют подтверждения и доказательства, такие как фото- и видеоматериалы, отклики гостей, публикации в СМИ (в том числе в социальных медиа). При отсутствии каких-либо подтверждений работы не принимаются. В случае сомнений о сроках проведения проекта организаторы оставляют за собой право запросить дополнительную информацию.

3.5.4. Оргкомитет конкурса предоставляет участникам возможность публичной защиты проектов 14 и 15 ноября 2017 года в Москве.

3.6. Критерии оценки работ:

- Соответствие целям и задачам конкурса
- Соответствие номинации конкурса
- Актуальность и уровень проекта
- Качество заявки (конкурсной работы)
- Результаты проекта

3.7. При желании участник конкурса может отправлять любую дополнительную информацию на почту Организационного комитета: org@eventiada.ru, но это не гарантирует, что информация будет передана Жюри.

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри и Экспертный Совет конкурса утверждаются организаторами не позднее 30 сентября 2017 года.

4.2. Жюри конкурса состоит из:

1. Международное жюри IPRA GWA – в жюри входят ведущие профессионалы в области коммуникаций, работающих по всему миру, и представляющих компании, агентства, ассоциации и профессиональные университеты.
2. Профессиональное жюри – назначается из числа руководителей маркетинговых, PR, event, рекламных отделов крупных российских компаний и представительств иностранных корпораций, государственных и общественных деятелей, руководства вузов, журналистов, профессионалов в сфере организации мероприятий, специальных акций и BTL-кампаний с целью оценки работ в номинациях для студентов и студенческих команд. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель профессионального жюри.
3. Жюри номинации ЗОЖ – назначаются из числа журналистов, специализирующихся в области коммуникаций, представителей органов государственной власти, представителей компаний и широкой общественности сферы здравоохранения, фармацевтики и медицинского образования.
4. Молодёжное жюри – назначается по решению организаторов конкурса из числа студентов российских вузов, в т.ч. студентов, являющихся членами Ассоциации менеджеров, учащимися философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и Российского государственного социального университета, с целью оценки работ в номинациях для компаний и агентств. Оргкомитетом конкурса назначается Председатель студенческого жюри.

4.3. Список членов жюри публикуется на сайте конкурса www.ldfforum.com, а также на страницах Конкурса и Форума в социальных сетях [Facebook](https://www.facebook.com/) и [ВКонтакте](https://vk.com/).

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Все работы, соответствующие требованиям конкурса, будут оценены членами Экспертного Совета и жюри конкурса.

5.2. Работы оцениваются соответствующим жюри на основании шорт-листа работ, выбранных Экспертным Советом путем онлайн голосования. Жюри определяет победителей конкурса путем голосования, оценивая работы из шорт-листа, в течение презентационных сессий и очных публичных защит, которые пройдут 14 и 15 ноября 2017 года в МИА «Россия сегодня».

5.3. Работы оцениваются путем определения 1-х, 2-х и 3-х мест в каждой номинации.

5.4. Победители конкурса:

5.4.1. После подведения итогов голосования всех членов жюри количество 1-х, 2-х и 3-х мест может присуждаться неограниченно, но количество первых мест во всех номинациях должно быть неизменно. По итогам голосования членов жюри, в случае, если работы не отвечают критериям конкурса (п. 3.5.), жюри может принять решение о не присуждении 1-х, 2-х и 3-х мест в любой из номинаций конкурса (отсутствие победителей).

5.4.2. Результаты конкурса могут быть оспорены только в связи с нарушением процедуры подведения итогов конкурса.

5.4.3. Результаты конкурса оглашаются 16 ноября 2017 года и публикуются на сайте Форума, а также на страницах групп Facebook и ВКонтакте в течение недели после оглашения.

5.4.4. Награждение победителей конкурса производится на основании решения жюри конкурса, утвержденного организаторами конкурса.

5.4.5. Победители конкурса, занявшие 1 место в каждой номинации, получают дипломы и памятные статуэтки. Победители конкурса, занявшие 2 и 3 место в каждой номинации, получают дипломы.

5.4.6. По решению оргкомитета и жюри конкурса победители конкурса могут быть поощрены денежным призом.

6. КОНТАКТЫ

6.1. Официальный сайт Форума Leadership Dialogue Forum: www.ldfforum.ru

6.2. Электронная почта Организационного комитета: org@eventiada.ru

6.3. Страницы Форума Leadership Dialogue Forum в [Facebook](#) и [«ВКонтакте»](#)