

**УТВЕРЖДАЮ**

Исполнительный директор  
Союза Городов воинской славы



/И.В. Сунгуров/

14 марта 2018 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Центра студенческих  
инициатив «Северо-Запад»



/Ю.В. Дмитриева/

\_\_\_\_\_ 2018 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Международного Медиафестиваля  
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного Медиафестиваля  
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»,

08.03.2018

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!» (далее – Медиафестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами Медиафестиваля являются общественная организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад», Союз Городов воинской славы России. Соорганизаторами выступают: общероссийская организация «Российское военно-историческое общество», Правительство Санкт-Петербурга, Комитет по образованию Санкт-Петербурга, Молодёжная коллегия Санкт-Петербурга (совещательный орган при Губернаторе Санкт-Петербурга), Центр системных инициатив, Евразийская молодёжная ассамблея. Медиафестиваль проводится при поддержке Государственной Думы Российской Федерации, Министерства образования Российской Федерации, Управления делами Президента Российской Федерации.

1.3. Информация о партнёрах и спонсорах Медиафестиваля будет размещена на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru**.

1.4. Медиафестиваль проводится на территории Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья в период с 08 марта 2018 года по 08 декабря 2018 года включительно.

1.5. В рамках Медиафестиваля проводится конкурс медиапродуктов. Приём конкурсных работ осуществляется с 08 марта по 08 октября 2018 года включительно.

1.6. Итоговый медиапоказ лучших конкурсных работ состоится в Санкт-Петербурге после определения победителей конкурса медиапродуктов.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

2.1. Медиафестиваль проводится с целью:

- сохранения и популяризации в молодёжной среде исторического наследия и культурного многообразия России, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- развития межрегионального и международного взаимодействия детей и молодёжи;
- пропаганды созидательных ценностей в молодёжной среде с помощью доступных информационных технологий.

2.2. Задачи Медиафестиваля:

- насыщение информационного поля медиапродуктами об общечеловеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, а также об экологии и развитии городов будущего;
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодёжи;
- приобщение детей и молодёжи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- воспитание и развитие межкультурного взаимодействия в молодёжной среде;
- выявление и поощрение талантливых детей и молодёжи.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Участие в конкурсе Медиафестиваля для физических лиц и коллективов бесплатное.
- 3.2. К участию в конкурсе приглашаются физические лица и коллективы. Работы оцениваются в двух возрастных категориях. Возраст участников: категория I - от 5 до 18 лет (для работы Жюри с разделением на подкатегории 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет), категория II - от 18 до 35 лет.
- 3.3. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** и разместить там свою конкурсную работу.
- 3.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 3.5. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, будут размещены на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** в свободном доступе. Лучшие работы будут продемонстрированы на итоговом медиапоказе.
- 3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 10 конкурсных работ в любых номинациях.
- 3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.
- 3.8. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право по завершению Медиафестиваля использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Оргкомитет Медиафестиваля не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.9. **Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников.** В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Медиафестивале работах, такие работы исключаются из участия в Медиафестивале.
- 3.10. Информация о Медиафестивале доводится до сведения Участников через сайт Медиафестиваля **media-fest.ru**, и группу в социальной сети ВК [https://vk.com/media\\_fest](https://vk.com/media_fest)

### 4. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

- 4.1. Медиафестиваль проводится по номинациям:
- 4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 10 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиафестиваля. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.
- 4.1.2. *Номинация «Лучшее анимационное видео»* – графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Медиапродукт может быть выполнен в любой графической технике и иметь законченный смысловой ряд.
- 4.1.3. *Номинация «Лучшая социальная реклама»* – рекламное сообщение не более 3 минут, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, предлагающее пути решения проблемы. Рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике конкурса, отражать взгляд автора или общества на проблему, но **не** создавать обратный эффект, т.е. пропаганду негативного социального явления.

4.1.4. *Номинация «Лучший документальный фильм»* - документальный фильм о выдающихся личностях, которые внесли значительный вклад в развитие города, исторически значимых событиях, памятных местах, научных открытиях, архитектурных объектах. Фильмы должны соответствовать тематикам Медиафестиваля. Продолжительность фильма не ограничена.

4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать заявленным тематикам:

4.2.1. **Тема 1. «Культурный код Мира»** - Каждая страна имеет свою уникальную историю и культуру, создавая единый и многообразный «культурный код» Мира. Мировая история показывает, что необходимо уважать право каждого народа на уникальность их культуры, право на развитие, дополнять и взаимообогащать друг друга. В противном случае неизбежны войны и столкновения, когда один народ пытается защитить свой «культурный код». Сегодня такие столкновения привели к множеству конфликтов и ставят под угрозу нашу планету. Поэтому мы предлагаем обратиться к урокам истории наших стран. Хорошо ли мы знаем историю и культуру страны, в которой живём? Гордимся ли поступками наших отцов и дедов? Помним ли победы и поражения нашего народа? Какие выводы мы делаем из уроков, что преподносит нам история? Какую роль играет наша страна на мировой арене сегодня? Что объединяет нас с другими странами и народами? «Культурный код Мира» – это тема о созидании и развитии, о прошлом и будущем, культуре, искусстве, образе жизни и мировоззрении народов, о смыслах и мирных целях, которые нас объединяют.

4.2.2. **Тема 2. «Экология Жизни»** - Специалист эколог скажет, что наша природа тяжело переживает последствия антропогенного воздействия. Философ расскажет о сложностях воспитания экологического сознания. Простой человек увидит в этом словосочетании чистый город, первозданную природу, вспомнит, что от экологии зависит здоровье. А ребёнок назовет экологией красивый цветочек, милого щенка во дворе или завораживающий научный эксперимент. И все будут правы. Однако с развитием технологий мы всё чаще слышим о нарастании экологических проблем. Кто будет решать эти проблемы? Кто возьмёт на себя ответственность формирования культуры взаимодействия с природой? Какими технологиями мы должны пользоваться, чтобы сохранить планету? «Экология Жизни» – это тема о принципах взаимодействия с природой, о создании и внедрении «зелёных» умных технологий для безопасного развития человечества.

4.2.3. **Тема 3. «Актуальные профессии»** - Чьими руками строится этот мир? Кто призван своим трудом и интеллектом преобразовать существующую действительность, создать новую современную инфраструктуру, промышленность, медицину? Кто будет учить наших детей и обеспечивать информационную безопасность, строить дома и снабжать продуктами питания? Кто берёт на себя ответственность за обеспечение полноценной жизни в нашей стране и какие профессии будут актуальны в будущем? «Актуальные профессии» – это тема о людях труда, действительных героях сегодняшнего дня, об их деле, больших и маленьких поступках, которые они совершают каждый день для создания счастливого будущего.

4.2.4. **Тема 4. «Будущее сегодня»** - Что такое будущее? Это не нечто далёкое, что свершится, когда нас уже не будет, ведь мы создаём его сегодня, сами, здесь и сейчас. От каждого нашего поступка сегодня зависит то, что будет завтра. Как мы видим своё будущее и что делаем для его осуществления? Каким будет человек будущего, его образ жизни, мир в котором он живёт? «Будущее сегодня» – это тема, связанная с ежедневным трудом миллионов людей, о причинах и следствиях, об угрозах и противодействии им, о мечтах и механизмах достижения будущего, в котором хочется Жить.

4.2.5. **Тема 5. «Иностранная интервенция в России (1918-1921)»** – специальная тема от общероссийской организации «Российское военно-историческое общество» к 100-летию событий.

4.3. Все конкурсные работы будут оцениваться Жюри в соответствии с возрастом участников (I категория: 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет; II категория: 18-35 лет) по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, глубина раскрытия содержания,
- соответствие выразительных средств художественному замыслу (техническое исполнение),
- оригинальность сценарного замысла и авторской позиции,
- целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность,
- глубина эмоционального и эстетического воздействия.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

5.1. Требования к конкурсным работам: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4 MPEG2, Разрешение видео 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

Компрессия звука: MP3, WAV. С визуальным сопровождением, разрешение видео 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576.

5.2. В каждой работе в конце обязательно наличие титров с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.

5.3. Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре стран мира. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

5.4. Все работы должны быть достойного качества, с чётким звуком.

**5.5. Все медиа продукты должны быть на русском или английском языках или сопровождаться субтитрами на русском или английском языках.**

## **6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится в две волны:

6.1.1. Первая волна. Волна проходит в период с 08 февраля 2018 года по 28 мая 2018 года. По итогам первой волны проводится предварительное подведение итогов, по результатам которых некоторые участники могут быть приглашены в летние медиашколы в Санкт-Петербург.

6.1.2. Вторая волна. Волна проходит с 01 июня по 08 октября 2018 года и включает дополнительную подачу конкурсных работ на участие в конкурсе.

6.1.3. Участники и победители первой волны конкурса могут принять участие во второй волне конкурса на общих основаниях.

6.1.4. Победители конкурса Медиафестиваля определяются по завершению первой и второй волны.

6.1.5. В рамках Медиафестиваля предусмотрены бонусы и розыгрыши призов от спонсоров. Подробнее с данной информацией можно будет ознакомиться на сайте Медиафестиваля [media-fest.ru](http://media-fest.ru).

6.1.6. Все участники, приславшие конкурсную работу, награждаются дипломами участника Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!».

6.1.7. **Все** авторы в течение 3-х календарных дней после размещения конкурсной работы и опубликования её администратором сайта получают **диплом участника Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»**, на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Медиафестиваля.

6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на сайте Медиафестиваля, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Конкурсная комиссия (жюри конкурса) подводит итоги конкурса в течение 35 календарных дней с момента завершения приёма работ.

6.4. Состав конкурсной комиссии (жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиафестиваля.

6.5. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения сроков проведения конкурса с предварительным информированием на сайте **media-fest.ru**.

## **7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ**

7.1. Победители конкурса Медиафестиваля определяются на основании конкурсного отбора. **В** каждой номинации по четырём темам будут определены I, II и III места в двух возрастных категориях.

7.2. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Медиафестиваля могут сделать несколько I, II и III мест в каждой номинации по четырём темам Медиафестиваля в обеих возрастных категориях.

7.3. **Все** победители конкурса награждаются **Дипломами победителя Международного Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»**.

7.4. Церемония награждения победителей состоится на итоговом медиапоказе лучших конкурсных работ в Санкт-Петербурге после определения победителей конкурса медиапродуктов. Доставка участников на медиапоказ лучших конкурсных работ осуществляется за счёт направляющей стороны или самих участников.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Руководитель проекта

Елена Андреевна Стружкова

Телефон: 8-911-77-44-808

E-mail: elena.struzhkova@gmail.com; media-fest@center-si.ru