**ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**МЭР ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 12 ноября 2009 г. N 453**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ЕЖЕГОДНОГО ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ**

**ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ "НОВОГОДНИЙ АРХАНГЕЛЬСК"**

С целью повышения культуры обслуживания покупателей, стимулирования предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг в оформлении прилегающих территорий, фасадов, витражей, витрин различными световыми приборами в новогоднем стиле, создания праздничной новогодней атмосферы в городе постановляю:

1. Утвердить прилагаемое [Положение](#Par29) о порядке проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания "Новогодний Архангельск".

2. Департаменту информации и общественных связей мэрии города опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и на официальном информационном интернет-портале муниципального образования "Город Архангельск".

3. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя мэра города по вопросам экономического развития и финансам Цыварева А.П.

Мэр города

В.Н.ПАВЛЕНКО

Утверждено

постановлением

мэра города Архангельска

от 12.11.2009 N 453

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОГО ГОРОДСКОГО КОНКУРСА**

**НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ,**

**ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

**"НОВОГОДНИЙ АРХАНГЕЛЬСК"**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания "Новогодний Архангельск" (далее - конкурс), условия участия в нем.

1.2. Организатор конкурса - управление по торговле и услугам населению мэрии города.

1.3. Цель конкурса - создание праздничной новогодней атмосферы в городе, повышение культуры обслуживания жителей и гостей города, эстетического и художественного уровня оформления фасадов предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания, благоустройство и украшение прилегающих территорий, витрин и внутреннего интерьера указанных предприятий, поиск оригинального подхода к организации праздничного оформления.

1.4. Конкурс проводится ежегодно в период с 1 декабря по 31 января.

2. Порядок проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, относящиеся к предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2.2. Номинации конкурса и критерии оценки:

"Северное сияние" - световое оформление входной группы, витражей, фасада, световые экспозиции, подсветка витрин, оформление гирляндами крон деревьев;

"В гостях у новогодней сказки" - использование сказочных персонажей при оформлении предприятия и прилегающей территории;

"Новогодний хит" - использование в оформлении символа года по восточному календарю;

"Ярмарка новогодних услуг" - введение дополнительных новогодних услуг, связанных с приближением праздника, применение яркой, привлекательной и оригинальной упаковки;

"Чудеса под Новый год" - установка и украшение в витражах и на прилегающей территории новогодних елок, организация театрализованных представлений, участие скоморохов;

"Новогодний калейдоскоп" - оформление в едином стиле витрин, фасадов и прилегающей территории, праздничное поздравление жителей города;

"Ледяная фантазия" - размещение ледяных, снежных скульптур, городков, горок;

"Новогодний сюрприз" - организация тематических выставок-продаж, дегустаций, распродаж, предоставление праздничных скидок, проведение акций и лотерей в течение периода проведения конкурса;

"Новогодний креатив" - воплощение неожиданных идей, необычных решений, использование стильных аксессуаров;

"Звездный путь" - неоднократные победы в предыдущих конкурсах на лучшее новогоднее оформление и использование элементов новизны в убранстве предприятий;

"Брызги шампанского" - применение оригинальных и эксклюзивных элементов в световом оформлении, масштабность новогодней иллюминации;

"Необыкновенное чудо" - яркое нестандартное новогоднее оформление внутренних помещений предприятия, использование праздничного декора и новогодних костюмов;

"Волшебный огонек" - яркость и необычность светового оформления, разнообразие новогоднего ассортимента (среди объектов мелкорозничной сети).

2.3. [Заявки](#Par92) на участие в конкурсе (согласно приложению к настоящему Положению) подаются до 31 декабря.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Для организации и проведения конкурса создается комиссия, состав которой ежегодно утверждается распоряжением мэра города.

3.2. Конкурсная комиссия определяет победителя в каждой из номинаций до 20 января.

3.3. Результаты работы комиссии оформляются протоколом.

3.4. По итогам конкурса на основании распоряжения мэра города победители в каждой из номинации награждаются дипломами и сувенирами.

3.5. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации не позднее 1 февраля.

4. Финансирование конкурса

Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

Приложение

к Положению о порядке проведения

ежегодного городского конкурса

на лучшее новогоднее оформление

предприятий торговли, общественного

питания и бытового обслуживания

"Новогодний Архангельск"

г. Архангельск, пр. Троицкий, 61,

управление по торговле и услугам

населению мэрии города, отдел

торговли и общественного питания

тел. 21-56-45, факс 20-11-19,

E-mail: uprtorg@arhcity.ru

ЗАЯВКА

на участие в ежегодном городском конкурсе на лучшее

новогоднее оформление предприятий торговли, общественного

питания и бытового обслуживания "Новогодний Архангельск"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название организации, предприятия,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

заявляет об участии в ежегодном городском конкурсе на лучшее новогоднее

оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового

обслуживания "Новогодний Архангельск".

Данные о предприятии и объекте конкурса прилагаются на \_\_\_ листах.

Контактное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., N телефона)

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., N телефона)

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.