

ПАМЯТКА

по соблюдению требований при организации ярмарочных мероприятий

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО | ТРЕБОВАНИЯ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
ПРОДАЖА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ
БЕЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
УПАКОВКИ

ЗАПРЕЩЕНА РЕАЛИЗАЦИЯ

- алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- табачной, никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции;
- растений, животных и птиц, добыча и реализация которых запрещена законодательством РФ.

СПРАВОЧНИК ПОЛЕЗНЫХ ТЕЛЕФОНОВ:

Управление
Роспотребнадзора по АО
Тел.: +7 (8182) 20-67-71

Управление
Россельхознадзора
по Республике Карелия,
АО и НАО
Тел.: +7 (8182) 28-63-57;
+7 (8182) 28-66-36

ФГБУ САС «Архангельская»
Тел.: +7 (8182) 61-41-34

Министерство
агропромышленного
комплекса и торговли АО
Тел.: +7(8182) 28-63-40
(доб.2360)

ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОДАЖИ

- Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»;

- Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184 «О техническом регулировании»;

Технические регламенты:
ТР ТС 021-2011; ТР ТС 029/2012;
ТР ТС 034/2013; ТР ТС 033/2013;
ТР ЕАЭС 040/2016;
ТР ЕАЭС 051/2021;

- Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров...»;

- Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 г. № 2463 «Об утверждении правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...»;

- Постановление администрации Архангельской области от 27 августа 2007 г. № 155-па «Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок по продаже товаров...»;

- ГОСТ Р 51074-2003 «Национальный стандарт РФ. Продукты пищевые».

УЧАСТНИКИ ЯРМАРКИ ОБЯЗАНЫ:

- ✓ иметь при себе документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции;
- ✓ обеспечить оформление ценников в соответствии с требованиями;
- ✓ соблюдать сроки годности и условия хранения продукции/товаров;
- ✓ обеспечить наличие информации, предусмотренной Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300 «О защите прав потребителей».

Для получения Декларации Соответствия участникам ярмарочных мероприятий необходимо:

- ✓ при отсутствии ГОСТа разработать нормативный документ на продукцию (ТУ, СТО, ТИ);
- ✓ провести испытания продукции в лабораториях, имеющих государственную аккредитацию, и получить протоколы испытаний;
- ✓ зарегистрировать Декларацию Соответствия в национальной системе.



ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГЛАМИРИРОВАНЫ ТР ТС 022/2011 «ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ В ЧАСТИ ЕЕ МАРКИРОВКИ»

Дополнительные требования к маркировке упакованной пищевой продукции, не противоречащие требованиям ТР ТС 022/2011, могут быть установлены в технических регламентах Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Для участника ярмарки, являющегося участником оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке, необходима регистрация в информационной системе мониторинга за оборотом товаров «Честный Знак»

МАРКИРОВКА УПАКОВАННОЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ:

- 1** Наименование, состав, количество, дату изготовления, срок годности и условия хранения
- 2** Наименование и местонахождение изготовителя
- 3** Рекомендации и (или) ограничения по использованию, показатели пищевой ценности продукции
- 4** Единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза

