

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского Медиафестиваля
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»,
посвящённого Году российского кино

04.02.2016

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!» (далее – Медиафестиваль), а также порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Организаторами Медиафестиваля являются Союз Городов воинской славы России, общероссийская организация «Российское военно-историческое общество», общественная организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад».
- 1.3. Информация о партнёрах и спонсорах Медиафестиваля будет размещена на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru**.
- 1.4. Медиафестиваль проводится на территории Российской Федерации в период с 07 февраля 2016 года по 15 сентября 2016 года включительно.
- 1.5. В рамках Медиафестиваля проводится конкурс медиа продуктов. Приём конкурсных работ осуществляется с 07 февраля по 07 августа 2016 года включительно.
- 1.6. Итоговый медиа показ лучших конкурсных работ состоится 15 сентября 2016 года в Санкт-Петербурге.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Медиафестиваль проводится с целью:
 - сохранения и популяризации в молодёжной среде исторического и культурного наследия России;
 - пресечения попыток фальсификации истории;
 - пропаганды патриотических ценностей в молодёжной среде с помощью доступных информационных технологий.
- 2.2. Задачи Медиафестиваля:
 - насыщение информационного поля для молодёжи медиа продуктами о человеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, экологии и развитии городов будущего;
 - нравственно-патриотического воспитания детей и молодёжи;
 - включение детей и молодёжи в формирование созидательно-полезного информационного контента;
 - запуск здоровых тенденций в медиа сфере.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Участие в конкурсе Медиафестиваля для физических лиц и коллективов бесплатное. Доставка участников на медиа показ лучших конкурсных работ осуществляется за счёт направляющей стороны или самих участников.
- 3.2. К участию в конкурсе приглашаются физические лица и коллективы. Работы оцениваются в двух возрастных категориях. Возраст участников: категория I - от 5 до 18 лет, категория II - от 18 до 35 лет.
- 3.3. Победители конкурса Медиафестиваля определяются на основании конкурсного отбора видеосюжетов, анимационных видео, социальной рекламы и песен.

- 3.4. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** и разместить там свою конкурсную работу.
- 3.5. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, будут размещены на сайте Медиафестиваля **media-fest.ru** в свободном доступе. Лучшие работы будут продемонстрированы на итоговом медиа показе.
- 3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 10 конкурсных работ в любых номинациях.
- 3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство Российской Федерации.
- 3.8. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право по завершению Медиафестиваля использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиафестиваля не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.9. Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Медиафестивале работах, такие работы исключаются из участия в Медиафестивале.
- 3.10. Информация о Медиафестивале доводится до сведения Участников через сайт Медиафестиваля **media-fest.ru**.

4. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ.

- 4.1. Медиафестиваль проводится по номинациям:
 - 4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 10 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Медиафестиваля. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.
 - 4.1.2. *Номинация «Лучшее анимационное видео»* – графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Медиапродукт может быть выполнен в любой графической технике и иметь законченный смысловой ряд.
 - 4.1.3. *Номинация «Лучшая социальная реклама»* – рекламное сообщение не более 3 минут, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике конкурса, отражать взгляд автора или общества на проблему, не создавать обратный эффект пропаганды негативного социального явления.
 - 4.1.4. *Номинация «Лучшая песня».* Конкурсная работа в данной номинации представляет собой авторскую песню, исполненную в любом музыкальном жанре длительностью до 3 минут. Текст песни должен нести законченный смысловой ряд.
- 4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать заявленным тематикам:
 - 4.2.1. Тема 1. *«Исторически значимые события, личности и памятные места моего города»*
 - 4.2.2. Тема 2. *«Профессии моего города»*

4.2.3. Тема 3. «Экология моего города»

4.2.4. Тема 4. «Будущее моего города»

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 5.1. Требования к конкурсным работам: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4 MPEG2, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV. Для номинации «Песня» частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука: MP3, WAV. С визуальным сопровождением, разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576.
- 5.2. В каждой работе в конце обязательно наличие титров с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.
- 5.3. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 5.4. Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.
- 5.5. Все работы должны быть достойного качества, с чётким звуком.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Конкурс проводится в две волны:
 - 6.1.1. Первая волна. Волна проходит в период с 07 февраля 2016 года по 29 мая 2016 года. По итогам первой волны проводится подведение предварительных итогов, по результатам которых некоторые участники могут быть приглашены в летние медиа школы в Санкт-Петербург.
 - 6.1.2. Вторая волна. Волна проходит с 01 июня по 07 августа 2016 года и включает дополнительную подачу конкурсных работ на участие в конкурсе.
 - 6.1.3. Участники и победители первой волны конкурса могут принять участие во второй волне конкурса на общих основаниях.
 - 6.1.4. Победители конкурса Медиафестиваля определяются по итогам первой и второй волн.
 - 6.1.5. В рамках Медиафестиваля предусмотрены бонусы и розыгрыши призов от спонсоров. Подробнее с данной информацией можно будет ознакомиться на сайте Медиафестиваля media-fest.ru.
 - 6.1.6. Все участники, приславшие конкурсную работу, награждаются дипломами участника Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого Году российского кино.
 - 6.1.7. Участники, разместившие конкурсные работы на сайте Медиафестиваля могут скачать свой диплом с сайта Медиафестиваля media-fest.ru, в течение 14 календарных дней после размещения конкурсной работы и опубликования её администратором сайта.
- 6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма, могут быть размещены на сайте Медиафестиваля, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.
- 6.3. Конкурсная комиссия (жюри конкурса) подводит итоги конкурса в течение 35 календарных дней с момента завершения приёма работ.

6.4. Состав конкурсной комиссии (жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиафестиваля.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

7.1. В каждой номинации по четырём темам будут определены I, II и III места в двух возрастных категориях.

7.2. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Медиафестиваля могут сделать несколько I, II и III мест в каждой номинации по четырём темам Медиафестиваля в обеих возрастных категориях.

7.3. **Все победители конкурса награждаются Дипломами победителя Всероссийского Медиафестиваля детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!», посвящённого Году российского кино, и получают подарки от спонсоров Медиафестиваля.**

7.4. Церемония награждения победителей состоится на итоговом медиа показе лучших конкурсных работ 15 сентября 2016 года в Санкт-Петербурге.

«МЫ ЗДЕСЬ!»



МЫ ЗДЕСЬ!
ВСЕРОССИЙСКИЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО ТВОРЧЕСТВА

ВСЕРОССИЙСКИЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО ТВОРЧЕСТВА
ПАТРИОТИЧЕСКОГО МЕДИАПРОЕКТА
ЗЕМЛЯ ГЕРОЕВ

«МЫ ЗДЕСЬ», чтобы сохранить память наших городов, отцов и дедов!
«МЫ ЗДЕСЬ», чтобы рассказать о добре, о жизни, о людях!
«МЫ ЗДЕСЬ», потому что нам нравится снимать фильмы!

...НАСТОЯЩИЕ, ЖИВЫЕ ФИЛЬМЫ!



АКТУАЛЬНОСТЬ

Люди уезжают из малых городов (учиться, работать...) и не возвращаются уже никогда. Потенциал, который мог бы быть направлен на развитие территорий безвозвратно тает. Мы хотим рассказать истории об уникальных местах нашей Родины. Собрать мозаику из неповторимых сюжетов. Показать красоту малой Родины и объединяющее величие общей истории и единой для всех Страны!



ЦЕЛИ:

- сохранение и популяризация в молодёжной среде исторического и культурного наследия России;
- пресечение попыток фальсификации истории;
- пропаганда патриотических ценностей среди молодёжи с помощью доступных информационных технологий.

ЗАДАЧИ:

- насыщение информационного поля для молодёжи медиа продуктами о человеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, экологии и развитии городов будущего;
- формирование вектора позиции молодёжи в информационной среде;
- вовлечение детей и молодёжи в формирование созидательно-полезного информационного контента;
- запуск здоровых тенденций в медиа сфере.

 МЫ ЗДЕСЬ | ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ


ПЕРВИЧНАЯ – школьники 14-18 ЛЕТ

ВТОРИЧНАЯ – студенты,
работающая молодёжь 18-35 ЛЕТ

ТРЕТИЧНАЯ – учителя, родители 35-45 ЛЕТ

ОХВАТ: ВСЯ РОССИЯ



 **МЫ ЗДЕСЬ!** | КОНКУРС

КОНКУРС:

ТЕМЫ:

- История
 - Профессии
 - Экология
 - Будущее
- } моего города

НОМИНАЦИИ:

- Лучший видеосюжет
- Лучшее анимационное видео
- Лучшая социальная реклама
- Лучшая песня



ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

РАЗВИТИЕ

ЖИЗНЬ

МОДА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДОСУГ

СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА

ПАТРИОТИЗМ

ЗАБОТА О РОДИНЕ

СМЫСЛ ЖИЗНИ

ИННОВАЦИИ

ДЕТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

ИСКУССТВО

ЗДОРОВЫЙ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОБРАЗОВАНИЕ

ЭТАПНОСТЬ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ «МЫ ЗДЕСЬ!»

- Подготовка положения о проведении Медиафестиваля;
- Формирование и согласование бюджета Медиафестиваля;
- Распространение информации о Медиафестивале и начало приёма работ на конкурс;
- создание сайта и промороликов;
- формирование жюри Медиафестиваля.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЭТАП
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016

- Информационная поддержка, реклама, работа сайта;
- приём работ на конкурс;
- работа жюри;
- приз зрительских симпатий (открытое голосование в соц. сетях), акции, бонусы для потенциальных участников;
- определение победителей по итогам первой волны.

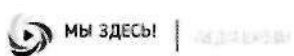
КОНКУРС
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ПРОДУКТОВ
МАРТ-ИЮЛЬ 2016

- Приглашение в медиа школы;
- работа медиа школ;
- начало работы с участниками профессионалов;
- проведение мастер-классов, семинаров и встреч;

РАБОТА МЕДИА ШКОЛ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2016

- Торжественное награждение;
- организация школы «актива» для победителей;
- лучший подарок, совместная работа профессионалов и победителей над созданием качественных медиа продуктов.

ПРОВЕДЕНИЕ
МЕДИАФЕСТИВАЛЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
15 СЕНТЯБРЯ 2016



МЫ ЗДЕСЬ!

«МЕДИА ШКОЛА»

«МЕДИА ШКОЛА»

МАСТЕР-КЛАССЫ

- создание своих медиа продуктов под чутким руководством профессионалов

КИНОЛЕКТОРИИ «КИНО НЕ ДЛЯ ВСЕХ, НО ДЛЯ КАЖДОГО» И ВСТРЕЧИ С ЭКСПЕРТАМИ

- просмотр и обсуждение фильма с ведущими экспертами/ актёрами/ режиссёрами. Для тех, кто интересуется вопросами управления, самоорганизации, исторического и культурного прошлого и будущего родной страны

СЕМИНАРЫ ПО КИБЕРУГОРОЗАМ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

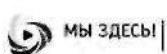
- ознакомление с интеллектуальными информационными технологиями, помогающими грамотно и быстро произвести анализ политической, экономической, социальной и технической ситуации в мире



ЮРИЙ НИКИФОРОВ



ВАСИЛИЙ ЛАНОВОЙ



ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество»
- Союз Городов воинской славы России
- Центр студенческих инициатив «Северо-Запад»

ПАРТНЕРЫ:

- НП «Киногром»
- АНО «Центр системных инициатив»
- РОО «Петербургский Союз непрофессиональных кинематографистов»

