

21–22 ИЮНЯ

Санкт-Петербург  
Design District DAA

II Неделя Закупок Сетей на Неве

# NEVA BUYERS WEEK

и выставка „БЕЛЫЕ НОЧИ“

Кратчайший путь на полки российских и международных розничных сетей

Стать участником:

buyersweek.ru • +7 (812) 327 49 18 • +7 (495) 730 79 06

Организатор:

**forum**  
**imperia**  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

# ТРИ КРУПНЕЙШИХ БИЗНЕС-СОБЫТИЯ

## Международная выставка „Белые ночи“

Экспозиция компаний-производителей и поставщиков продуктов питания и непродовольственных товаров для сетевой розницы и HoReCa

## Неделя Закупок Сетей

Прямые индивидуальные переговоры с закупщиками 120 российских и зарубежных розничных сетей

## Форум „Поставщик в сети“

30 экспертных выступлений по анализу рынка ритейла, поставкам в сети, оптимизации ассортимента и онлайн-продажам

## И конечно...

Питер, белые ночи, прохлада с берегов Невы, легендарные дворы-колодцы, соборы и парки, уютные бары на улице Рубинштейна, романтика разводных мостов...

*...есть в Петербурге довольно странные уголки. В эти места как будто не заглядывает то же солнце, которое светит для всех петербургских людей, а заглядывает какое-то другое, новое, как будто нарочно заказанное для этих углов, и светит на все иным, особенным светом... в этих углах проживают странные люди – мечтатели...*

Ф. Достоевский, повесть „Белые ночи“



# УЧАСТНИКИ

1500 ТОП-менеджеров, руководителей и коммерческих директоров приедут в Санкт-Петербург, чтобы провести перспективные переговоры, поделиться свежими идеями для бизнеса, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

## Розничные сети России

400+ закупщиков и специалистов федеральных и региональных розничных сетей со всей России

## Зарубежные розничные сети

Из более 10 стран – Китай, Германия, Армения, Беларусь, Казахстан, Словения, Азербайджан, Польша и другие

## HoReCa

200 участников от сетей кафе, баров и ресторанов СЗФО и Центральной России

## Дистрибьюторы

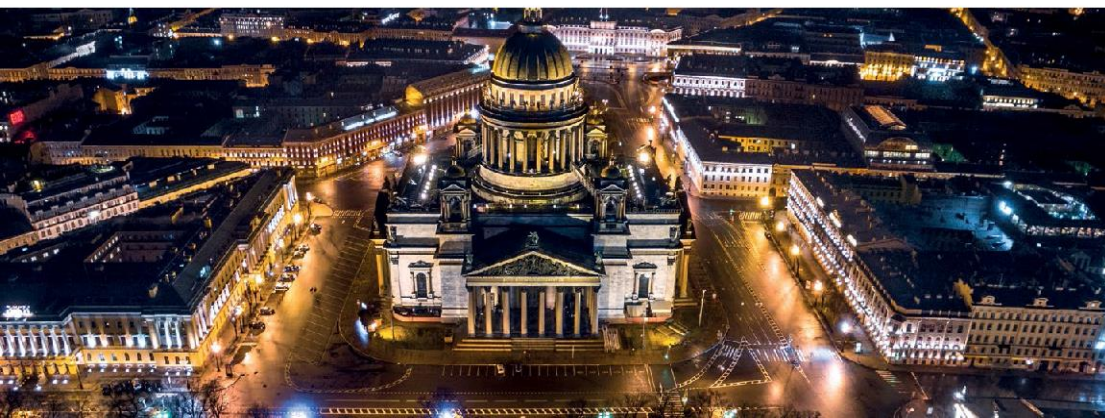
300 представителей оптовых компаний и дистрибуторов

## Поставщики FMCG

500 производителей и поставщиков продовольственных и непродовольственных товаров

## Поставщики оборудования и услуг

Компании, предлагающие решения и услуги для оптимизации бизнеса



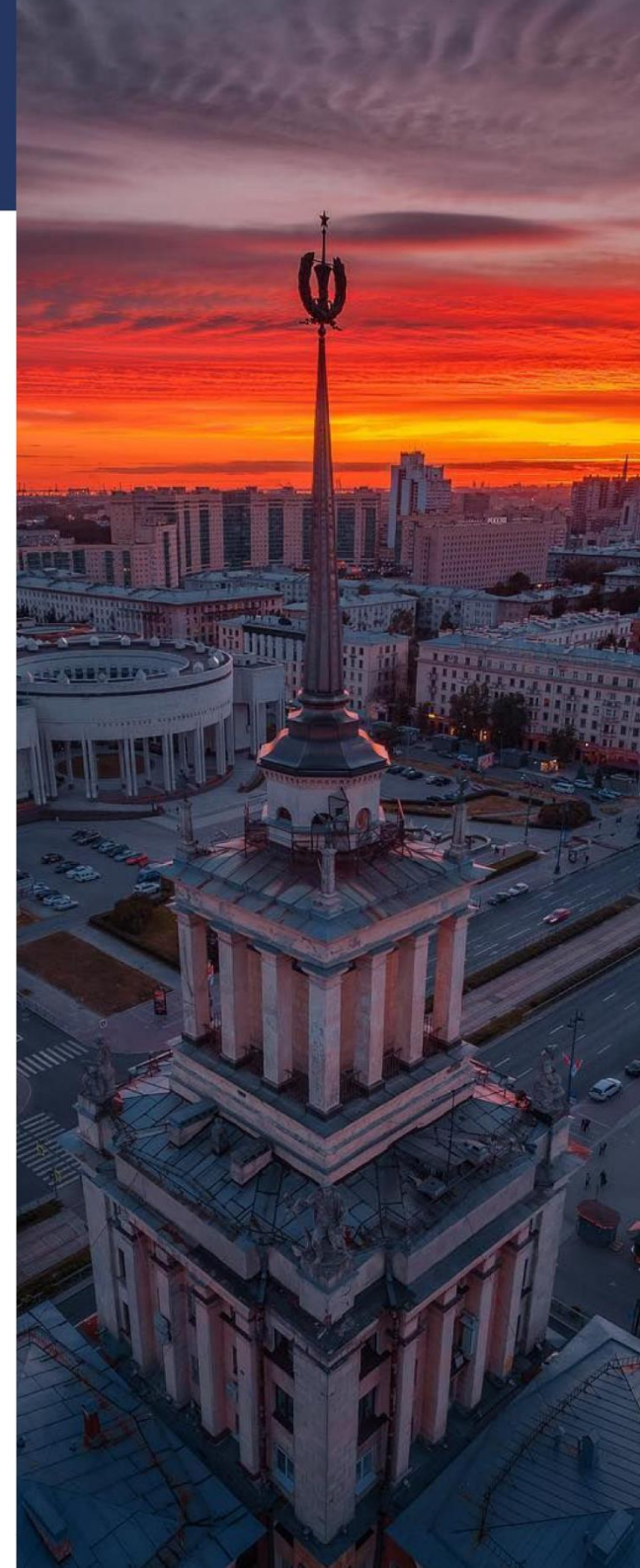
# Спонсорские возможности

## Уважаемые участники NEVA BUYERS WEEK и выставки «Белые ночи»!

Предлагаем вам воспользоваться комплексными рекламными возможностями – спонсорскими пакетами, разработанными специально для решения маркетинговых задач компаний-участников.

Предлагаемые варианты спонсорского и партнерского участия позволят Вам заявить о себе задолго до начала выставки, ярко продемонстрировать свою продукцию в период проведения мероприятия, что несомненно повысит эффективность продвижения Вашей компании на рынке.

Вы можете выбрать вид спонсорского или партнерского участия, который соответствует вашим целям и задачам. Мы также готовы обсудить специальные проекты спонсорства в рамках события.





Генеральный спонсор NEVA BUYERS WEEK

# Генеральный спонсор NEVA BUYERS WEEK

1 800 000 P.\*

\*Без учета стоимости площади и индивидуальной застройки стенда

## Статус:

- Эксклюзивный премиальный статус «Генеральный спонсор»
- Право использования логотипа мероприятия в своей рекламной компании
- Участие в Официальном открытии Форума и приветственном слове участников

## Выставка:

- Возможность аренды Центрального места на выставке для застройки индивидуального стенда по макету заказчика\*
- Индивидуальная рассылка по базе оптовых и розничных компаний с приглашением на стенд спонсора

## Официальный пресс-релиз выставки:

- Нативные упоминания сотрудничества и компании в новостных релизах
- Размещение логотипа спонсора на модуле пресс-релизы для публикации в прессе

## Онлайн-реклама:

- Публикация рекламного поста в официальных группах социальных сетей мероприятия
- Распространение новости компании-спонсора об участии в событии среди СМИ-партнеров мероприятия
- Логотип спонсора и краткая информация о компании в письме электронной рассылки (не менее 2 рассылок)
- Премиальное размещение логотипа компании на главной странице сайта мероприятия с указанием статуса спонсора



# Генеральный спонсор NEVA BUYERS WEEK

## Официальный каталог и путеводитель:

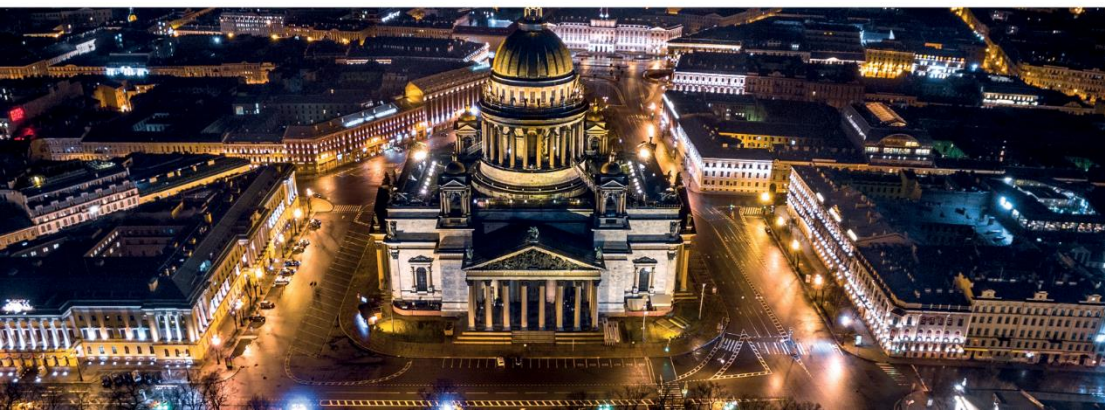
- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в каталоге выставки
- Размещение логотипа спонсора в верхнем колонтитуле официального каталога выставки
- Рекламный блок на обложке каталога
- Выделение цветом и размещение логотипа спонсора на схеме в путеводителе
- Премиальное размещение логотипа спонсора с указанием статуса в специальном блоке в путеводителе выставки

## Реклама на территории выставки:

- Размещение логотипа спонсора на всех рекламных носителях и баннерах
- Размещение логотипа спонсора на бейджах всех участников события
- Размещение логотипа спонсора на главном пресс-волле мероприятия
- Показ рекламного ролика компании на плазменных панелях на всей территории мероприятия

## Зона регистрации:

- Трансляция рекламного ролика / заставки спонсора на плазменных панелях в зоне регистрации
- Распространение рекламных сувениров спонсора среди участников события
- Размещение индивидуального рекламного плаката спонсора в зоне регистрации
- Размещение логотипа компании спонсора на электронном пригласительном билете на выставку
- Размещение логотипа спонсора на регистрационной анкете на сайте с указанием статуса





# Генеральный спонсор NEVA BUYERS WEEK

## Деловая программа выставки:

- Участие в Официальном открытии Форума и приветственном слове для участников
- 3 билета с ВИП-статусом на переговоры в Центр Закупок Сетей
- Показ рекламного ролика компании во всех конференц-залах деловой программы во время перерывов
- Анонсирование компании модераторами конференций (2 дня, не менее 3 раз в день)
- Вложение рекламной продукции спонсора в пакет делегата Форума
- Предоставление подарков от спонсора закупщикам розничных сетей
- Размещение интервью по итогам участия в деловой программе на официальном YouTube-канале Центра Закупок Сетей

## Культурная программа:

- 3 билета на вечернюю сессию на теплоходе с закупщиками розничных сетей
- Размещение логотипа спонсора на пригласительных билетах на теплоход
- Участие в приветственном слове вечерней программы
- Возможность предоставить подарки для награждения закупщиков розничных сетей

## Другие услуги:

- Разрешение на работу промоутеров на территории события и проведение промо-акций
- 1 автомобильных пропуска на территорию DAA
- Возможность аренды переговорной комнаты с мини-фуршетом для проведения дополнительных переговоров и встреч



Спонсор Центра Закупок Сетей

# Спонсор Центра Закупок Сетей

1 100 000 Р.

## Статус:

- Премияльный статус «Спонсор переговоров»
- Право использования логотипа мероприятия в своей рекламной компании

## Переговоры:

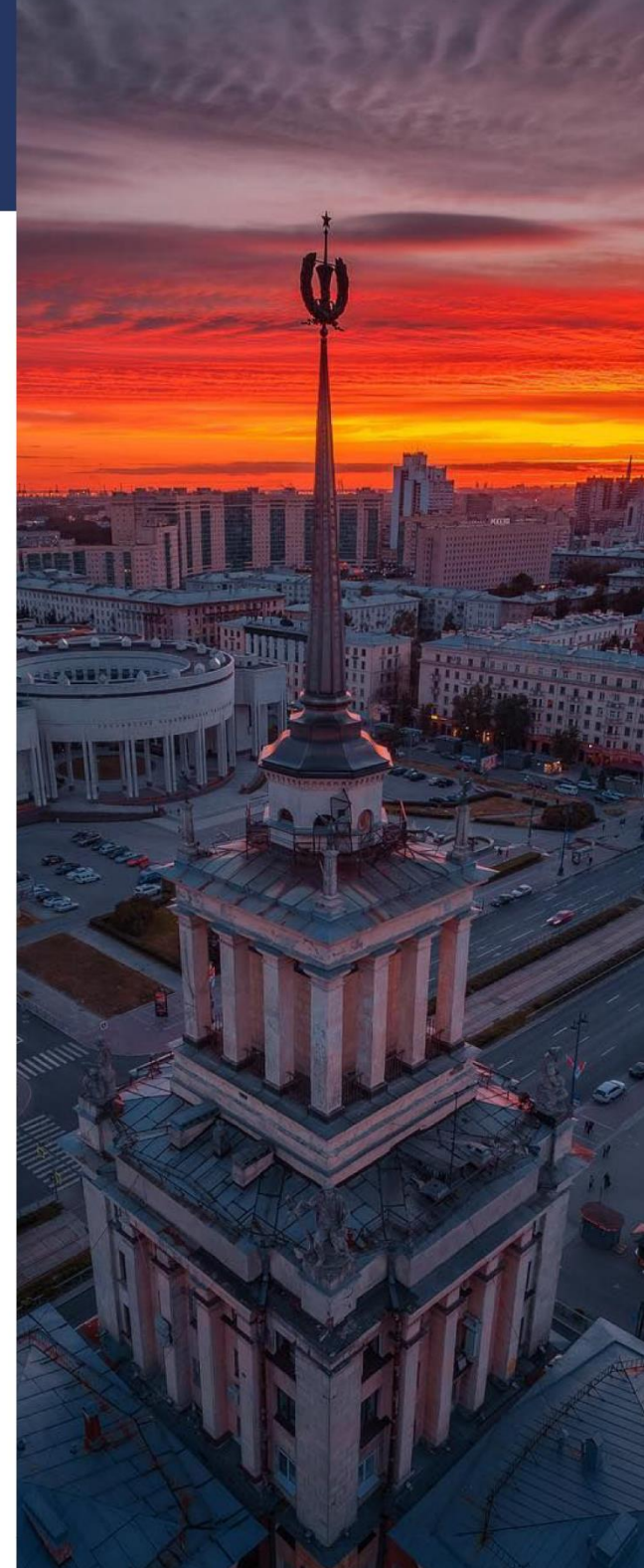
- 3 билета с ВИП-статусом на переговоры в Центр Закупок Сетей
- Рассылка коммерческого предложения компании-спонсора по розничным сетям-участникам Центра Закупок Сетей
- Предоставление подарков от спонсора закупщикам розничных сетей

## Официальный пресс-релиз Центра Закупок Сетей:

- Нативные упоминания сотрудничества и компании в новостных релизах

## Онлайн-реклама:

- Публикация рекламного поста в официальных группах социальных сетей мероприятия
- Распространение новости компании-спонсора об участии в Центре Закупок Сетей среди СМИ-партнеров мероприятия
- Логотип спонсора и краткая информация о компании в письме электронной рассылки для розничных сетей (не менее 2 рассылок)
- Премияльное размещение логотипа спонсора на главной странице сайта мероприятия с указанием статуса
- Размещение интервью со спонсором по итогам участия в переговорах на официальном YouTube-канале Центра Закупок Сетей



# Спонсор Центра Закупок Сетей

## Печатная реклама:

- Размещение логотипа спонсора на тейбл-тентах на столах сетей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах для розничных сетей
- Размещение логотипа спонсора на раздаточных материалах Центра Закупок Сетей (рабочая тетрадь, схема переговоров, информация о сетях)
- Публикация рекламного модуля в рабочей тетради Центра Закупок Сетей
- Рекламный блок на обложке рабочей тетради Форума
- Дополнительный текстовый блок с информацией о спонсоре в рабочей тетради Форума

## Зона регистрации сетей:

- Выкладка рекламной полиграфической продукции в зоне регистрации розничных сетей
- Установка рекламного плаката спонсора в зоне регистрации розничных сетей

## Наружная реклама:

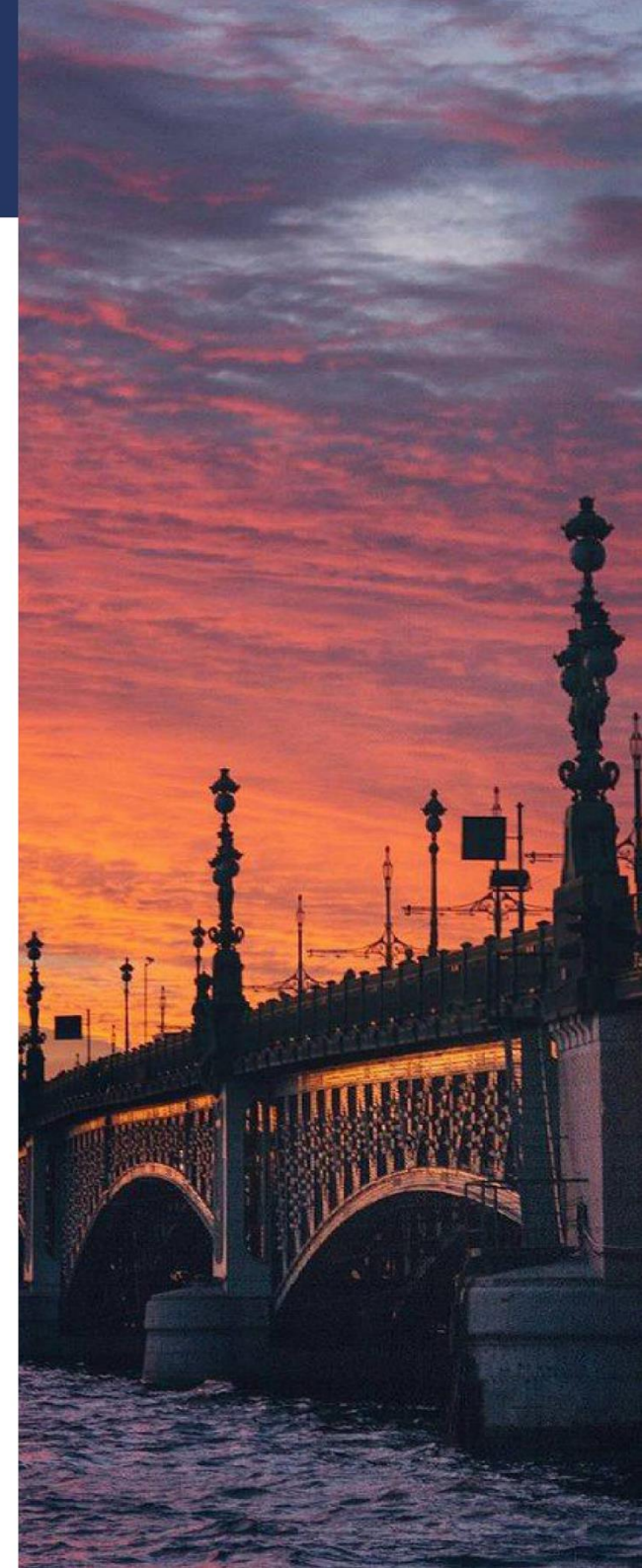
- Изготовление и установка рекламного баннера спонсора в зоне Центра Закупок Сетей
- Показ рекламного ролика компании на главном экране в центральном зале (не менее 5 показов в день, ролик до 20 сек)

## Культурная программа:

- 2 билета на вечернюю сессию на теплоходе с закупщиками розничных сетей
- Размещение логотипа спонсора на приглажительных билетах на теплоход
- Возможность предоставить подарки для награждения закупщиков розничных сетей

## Другие услуги:

- 2 автомобильных пропуска на территорию отеля
- Возможность аренды переговорной комнаты с мини-фуршетом для проведения дополнительных переговоров и встреч



Партнерство

# Партнерство

## Генеральный партнер воды:

- Использование воды партнера на всех мероприятиях NEVA BUYERS WEEK
- Размещение логотипа партнера на сайте мероприятия в разделе «Партнеры и спонсоры»

200 000 Р.

## Партнер кофе-брейков:

- Использование продукции партнера во время кофе-брейков мероприятия
- Размещение логотипа партнера на сайте мероприятия в разделе «Партнеры и спонсоры»

80 000 Р.

## Партнер АлкоХолла на выставке:

- Возможность организации алкогольного бара на территории выставки
- Приглашение в бар партнера всех участников события
- Размещение продукции партнера на столах закупщиков во время переговоров
- Размещение логотипа партнера на сайте и в материалах АлкоХолла
- Анонсирование PR-акции компании-партнера

200 000 Р.

## Партнер воды на выставке/форуме:

- Использование воды партнера на выставке для всех посетителей / Форуме
- Размещение логотипа партнера на сайте мероприятия в разделе «Партнеры и спонсоры»

100 000 Р.

## Партнер «чистоты» на выставке:

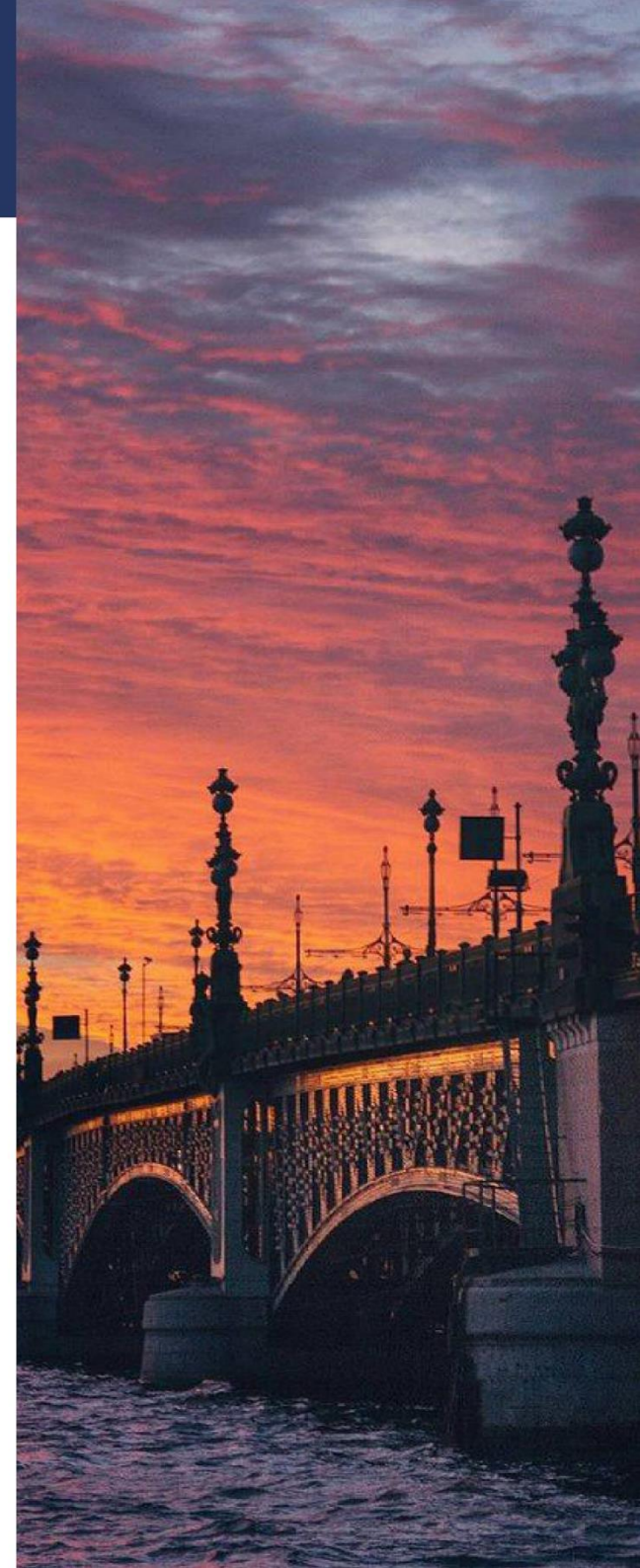
- Использование антисептических средств партнера на выставке для всех посетителей
- Размещение логотипа партнера на сайте мероприятия в разделе «Партнеры и спонсоры»

100 000 Р.

## Партнер вечерней сессии на теплоходе:

- Возможность организации дегустации продукта на теплоходе
- Бронирование ВИП-стола для компании-партнера и его гостей (до 5 чел.)
- Размещение рекламных тейбл-тентов на столах гостей
- Размещение логотипа партнера на пригласительном билете и на сайте мероприятия

300 000 Р.



Брендинг

# Брендинг

## Бейджи:

- Размещение рекламного блока компании на обороте бейджа мероприятия
- **Или** размещение логотипа компании на лицевой стороне бейджа мероприятия
- Размещение логотипа компании на сайте мероприятия

300 000 Р.

## Подарки:

- Распространение подарочной (сувенирной) продукции компании среди участников события
- Размещение логотипа спонсора на сайте мероприятия

200 000 Р.

## Пакеты:

- Размещение рекламы компании на пакете для делегатов и розничных сетей (1 сторона А4)
- Размещение логотипа компании на сайте мероприятия

300 000 Р.

## Полиграфия:

- Печать рекламного блока компании на всех раздаточных материалах мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на сайте мероприятия

200 000 Р.

## Ручки / блокноты:

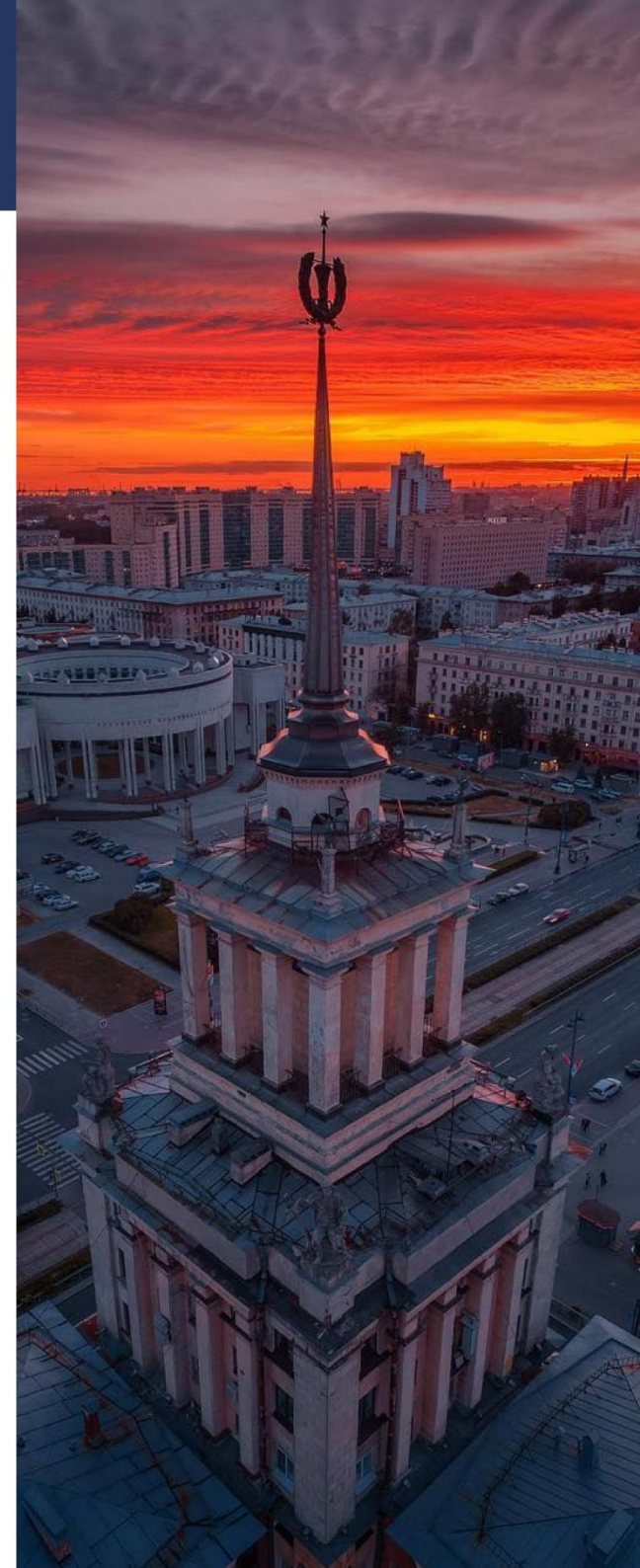
- Размещение лого компании на ручках/ блокнотах для всех участников
- Размещение логотипа спонсора на сайте мероприятия

200 000 Р.

## Ленты для бейджей:

- Размещение логотипа спонсора на ланьярдах всех участников события
- Размещение логотипа спонсора на сайте мероприятия

300 000 Р.





... или закажите разработку индивидуального пакета,  
и мы с радостью подготовим рекламные опции,  
которые подойдут именно для Вашего бизнеса

# ОРГАНИЗАТОР



Конгрессно-Выставочная Компания „ИМПЕРИЯ“ – организатор форумов, конференций, съездов и Центров Закупок Сетей™ в различных сферах торговли, а также отраслевых выставок с 1991 года. Ежегодно КВК „ИМПЕРИЯ“ проводит около 40 международных и всероссийских форумов и конференций.

## При поддержке



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



## Партнеры

Генеральный отраслевой  
интернет-партнер:



Партнер  
в Белоруссии:



Стратегический  
медиа-партнер:



Стратегический  
партнер:



Стратегический  
партнер:



Генеральный  
информационный партнер:



Стратегический  
партнер:



Официальный  
email-партнер:



Официальный  
информационный партнер:



Заявку на участие вы можете заполнить на сайте NEVA BUYERS WEEK

**buyersweek.ru**

или по телефонам

+7 (812) 327 49 18 • +7 (495) 730 79 06

Присоединяйтесь к нашим группам



[instagram.com/  
czs](https://www.instagram.com/czs)



[facebook.com/  
centrzakupoksetei](https://www.facebook.com/centrzakupoksetei)