

MALLPIC SOCHI 2023



Международная выставка недвижимости,
ритейла, электронной коммерции и логистики

MALLPIC SOCHI



COVID и ситуация 2022 года привела с одной стороны к массовому отказу российских участников рынка недвижимости от участия в международной выставке MAPIС в Каннах, с другой стороны появилась острая необходимость профессионального общения внутри России.

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



Коммерсантъ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ "КОММЕРСАНТЪ"

Один из старейших издательских домов и одна из самых авторитетных и влиятельных медиаструктур в стране



ОТЕЛЬ PULLMAN, СОЧИ

Жемчужина курортного отдыха премиум-класса, один из лучших отелей страны



МЭЛОН ФЭШН ГРУП

Крупнейший российский оператор в сегменте Fashion

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**АДМИНИСТРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА СОЧИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ**

MALLPIC SOCHI



Партнеры

ПАРТНЕР выставки MALLPIC SOCHI 2023 по премиальному жилью и офисам DOMINANTA



MALLPIC SOCHI



MALPIC SOCHI это:

- Ведущие российские и зарубежные торговые центры и многофункциональные комплексы
- Ведущие российские девелоперские и управляющие компании
- Ведущие российские застройщики жилья, отелей и складов
- Ведущие российские и международные ритейлеры
- Ведущие российские и международные интернет и онлайн платформы

Даты проведения: 18-21 мая 2023 года

Место проведения: город Сочи, отель PULLMAN

Стенды экспонентов: более 100

Количество посетителей: более 3 тысяч

Формат: digital – только интерактивные стенды, экраны, лаунж зоны для переговоров.

Никаких устаревших форматов одноразовых стендов.

MALLPIC SOCHI



MOLECULE
парфюмерия и косметика



www.ANTIVOR.RU®
СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РЕТЕЙЛЕРОВ И ТОРГОВЦОВ НЕДЕВИДИМОСТЬ



KazanMall



Теремок
Вкусно.



2MOOD

familia



NOUN



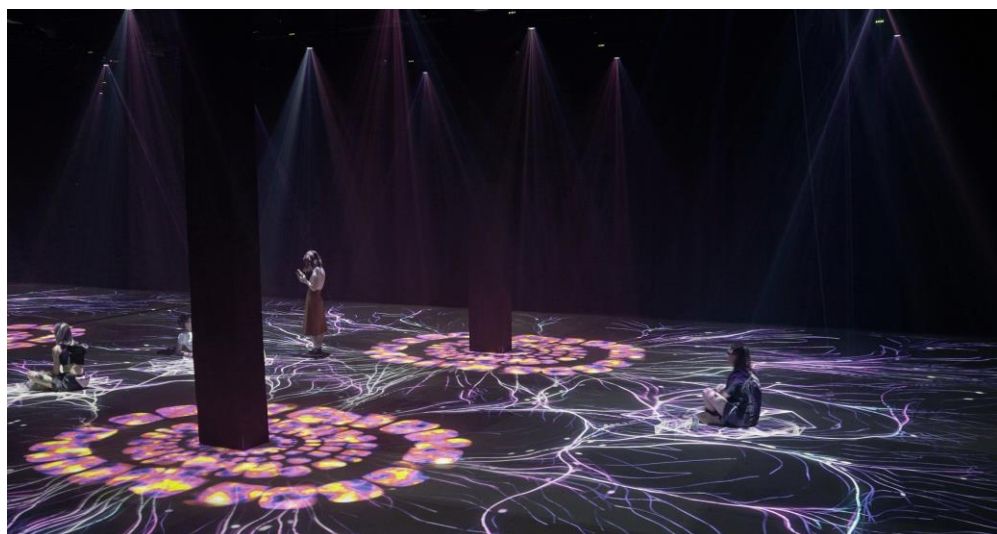
World Class



N.O.M.I

12 storeez

Что такое интерактивная выставка?



Что такое интерактивная выставка?



Никаких одноразовых стендов. Каждому участнику предоставляется место для размещения проекторов и экранов



Лаунж зоны для проведения переговоров и презентаций

MALLPIC SOCHI

Описание выставки
18-21 мая, 2023 г.





Входная зона: устанавливаем световые буквы MALLPIC SOCHI и логотипы партнеров: Союз Торговых Центров, Коммерсантъ, Melon Fashion Group, MALLEXPERT и титульного партнера.

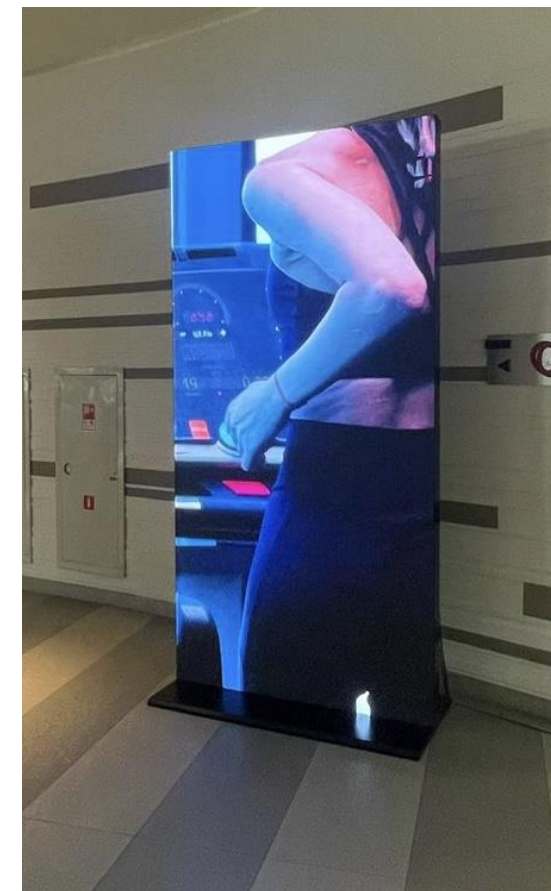


Зона регистрации: регистрация гостей, получение бейджей.
На экранах слайд шоу логотипы MALLPIC SOCHI и партнеров.



Справа от зоны регистрации эскалаторы на второй этаж в конференц зал, где будет деловая программа и 2 уровень с проекторами и экранами.

Образец выставочного места:



Стоимость премиального места на 1 этаже в лаунж-зоне 2 млн. руб, без стоимости аренды оборудования.
Допускаются только проекторы, экраны и электронные панели.
Только 20 мест на 1 этаже.

 Контейнеры для раздельного
сбора отходов
Containers for separate waste collection



Планировка 1-го этажа

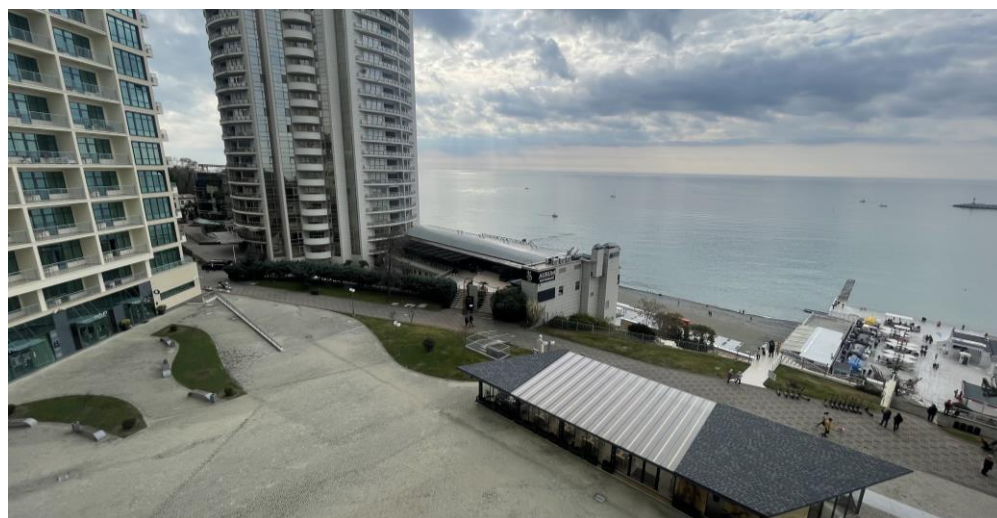
Лаунж зона: 20 мест для размещения проекторов и электронных экранов

Морская Площадь на улице сразу за лаунж зоной с видом на море.

Установка шатра, в шатре экраны и проекторы.

Возле шатра лаунж-зона: диваны, кресла и столики.

Цена за аренду места в шатре на Морской площади 1,5 млн.руб без стоимости аренды оборудования



Планировка 2-го этажа

Зона конференции и размещения 20 стендов на втором этаже.



Второй этаж: Конференц зал
PLATAN - 700 кв. м.

Место проведения деловой
программы и завтрака от
Коммерсантъ на второй день.

Цена за аренду места на втором
этаже в зоне бизнес конференции
1,5 млн.руб без стоимости аренды
оборудования.

20 мест под размещение
проекторов и экранов.

ИТОГО: 100 стендов

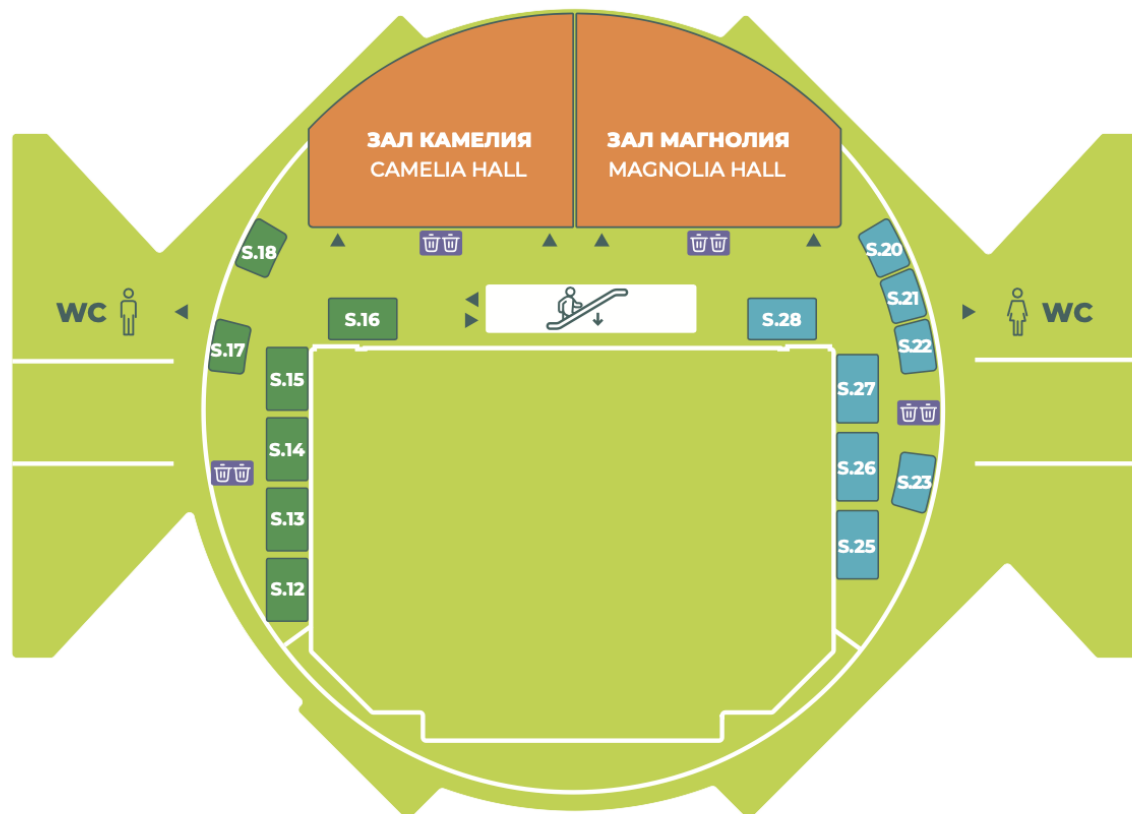
20 стендов на первом этаже в зоне лаунж.

40 стендов на морской площади с видом на море в шатре.

40 стендов на 2 этаже и в зале деловой конференции.

Планировка 3-го этажа

Зона переговорных комнат.



Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«ПЛАТАН»**

- | | |
|----------------------|---|
| 9:00 – 10:00 | Регистрация
Сбор гостей, участников, спикеров, представителей администрации и министерств |
| 10:00 – 10:30 | Приветственное слово
Обращение представителей государственной власти, организаторов выставки |
| 10:30 – 12:00 | Российские ритейл компании
Планы развития российских компаний, поддержки производителей, брендов |
| 12:00 – 13:30 | Торговые центры России
Трансформация и дальнейшее будущее торговых центров |
| 13:30 -15:00 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 15:00 – 16:30 | Девелопмент жилой недвижимости
Актуальные вопросы девелопмента жилой недвижимости |
| 16:30 – 18:00 | Торговые центры Беларусь, Казахстан, Узбекистан
Задачи и решения, перспективы развития |
| 18:00 – 20:00 | Логистические объекты
Актуальные вопросы развития складских комплексов, проблемы и решения, тренды и прогнозы |
| 20:00 – 00:00 | Коктейль-party
Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день |

Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«МАГНОЛИЯ»**

- | | |
|----------------------|---|
| 10:30 – 12:00 | Управление коммерческими объектами в жилой недвижимости
Коммерческая недвижимость и жилье, синергия разных типов и особенности управления |
| 12:00 – 13:30 | Партнерская сессия по недвижимости
Тема определяется |
| 13:30 -15:00 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 15:00 – 16:30 | Локализация брендов: юридические аспекты
Продажа и переход собственности от западных владельцев к российским. Схемы передачи и обратного выкупа. Риски арендодателей и контрагентов |
| 16:30 – 18:00 | Архитектура современных зданий
Пространство и дизайн, современная архитектура, тренды и перспективы |
| 18:00 – 19:00 | Российские дизайнеры
Универмаги российских дизайнеров, развитие, перспективы и сложности |
| 19:00 – 20:00 | Молодые российские ритейлеры
Молодые и развивающиеся дизайнерские бренды в России, планы на открытие новых точек, что важно и как происходит выбор |
| 20:00 – 00:00 | Коктейль-party
Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день |

Деловая программа

1 день – 18 мая



**ЗАЛ
«КАМЕЛИЯ»**

10:30 – 12:00	Посещаемость торговых центров и ритейла Различные аспекты посещаемости торговых центров
12:00 – 13:30	Бизнес центры и бизнес парки Тренды и прогнозы развития сектора офисной недвижимости в России
13:30 -15:00	Обед Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
15:00 – 16:30	Электронная коммерция Интернет продажи, онлайн платформы, цифровые решения
16:30 – 18:00	Коммерческое управление (Property management) Сложные задачи, которые решает профессиональная УК, брокеридж в современных условиях, увеличение дохода
18:00 – 19:00	Цифровая трансформация недвижимости Тема уточняется
19:00 – 20:00	Заседание Союза Торговых Центров Вопросы работы СТЦ, как открытой площадки. Взаимодействие с властью. Сложности отрасли и пути решения
20:00 – 00:00	Коктейль-party Титульный ресторанный партнер мероприятия приглашает завершить день



20:00 - 00:00 - коктейль party в ресторане Морской от титульного партнера

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«ПЛАТАН»**

- 7:30 – 8:30** **Разминка и пробежка**
Разминка и пробежка от World Class
- 9:00 – 13:00** **Инвестиционный завтрак**
Дискуссия об инвестициях и будущем жилого, коммерческого, индустриального сегмента рынка недвижимости
- 13:00 – 14:30** **Обед**
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
- 14:30 – 16:00** **Концепции общепита**
Разговор о fast food и fast casual, фудхоллы и перспективные концепции общепита
- 16:00 – 17:30** **Индустрия гостеприимства, отели**
- 17:30 -18:30** **Продуктовый ритейл**
Супермаркеты и гипермаркеты
- 18:00 – 00:00** **Коктейль на яхте**
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«МАГНОЛИЯ»**

- 9:00 – 13:00** **Жилая недвижимость**
Самые ожидаемые проекты 2023 на рынке жилой недвижимости
- 13:00 – 14:30** **Обед**
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом
- 14:30 – 16:00** **Маркетинг торговых центров**
Вызовы и тренды в маркетинге
- 16:00 – 17:30** **Будущее ритейла и коммерческой недвижимости**
Будущее коммерческой недвижимости в ритейле
- 17:30 -18:30** **Международный ритейл**
Экспансия в российских ТЦ, сложные переговоры и условия
- 18:00 – 00:00** **Коктейль на яхте**
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом

Деловая программа

2 день – 19 мая



**ЗАЛ
«КАМЕЛИЯ»**

- | | |
|----------------------|--|
| 9:00 – 13:00 | Отели и Апартаменты
От проектирования до управления |
| 13:00 – 14:30 | Обед
Вкусный обед с обменом мнениями и нетворкингом |
| 14:30 – 16:00 | Банки |
| 16:00 – 17:30 | Сессия сервисных компаний
Настоящее и будущее сервисных компаний: facility, клининг и безопасность |
| 17:30 – 18:30 | Индустрия развлечений
Кинотеатры, развлекательные концепции, современный edutainment |
| 18:00 – 00:00 | Коктейль на яхте
Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня на водной глади коктейлями и морским воздухом |



18:00 – 00:00 - Вечернее расслабление после окончания большого рабочего дня
на водной глади коктейлями и морским воздухом

НЕ деловая программа

3 день – 20 мая

10:00 – 13:00 Яхтенная регата от крупнейшего оператора парусного флота

13:00 – 14:00 Нетворкинг

14:00 – 15:30 Знакомство и детальное исследование ЖК
"Волна" и "Моне"



НЕ деловая программа

4 день – 21 мая



Красная поляна - горный хайкинг.
Посещение ресторанов и кафе Розы Хутора и Красной Поляны.



Пакеты для партнеров

- 1** **Титульный партнер (единственный) - 5 млн. руб.**
Стоимость интерактивного стенда включена в стоимость. Без стоимости аренды оборудования.
Максимальное размещение на всех материалах и рекламных поверхностях.
Отдельный логотип на входе на выставку.
- 2** **Партнер мероприятия - 3 млн руб.**
Стоимость интерактивного стенда включена в стоимость. Без стоимости аренды оборудования.
Может быть 3 партнера (указание на всех рекламных материалах).
- 3** **Партнер коктейль вечеринки в ресторане Морской в Морском порту Сочи - 3 млн. руб.**
200 гостей (можно редактировать список).
Практически вся стоимость складывается из стоимости Фуршета.
- 4** **Партнер яхтенной регаты - 1,5 млн руб.**
Не более 10 команд.
- 5** **Партнер коктейль прогулки на корабле Дагомыс - 3 млн. руб.**
200 гостей (можно редактировать список)
- 6** **Партнер по полиграфии и сувенирке - 1,5 млн. руб.**
Логотип и рекламные материалы партнера размещаются на welcome пакетах, блокнотах, ручках.

MALLPIC SOCHI



Международная выставка недвижимости,
ритейла, электронной коммерции и логистики

Контакты организаторов:

Шакиров Булат Арсенович

Президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 985 422 08 42
SCA.centers@gmail.com

Платицын Сергей Викторович

Директор выставки
Руководитель MallExpert
Управляющий директор
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 964 506 69 69
sp@mall-expert.ru

Манасян Марат Левонович

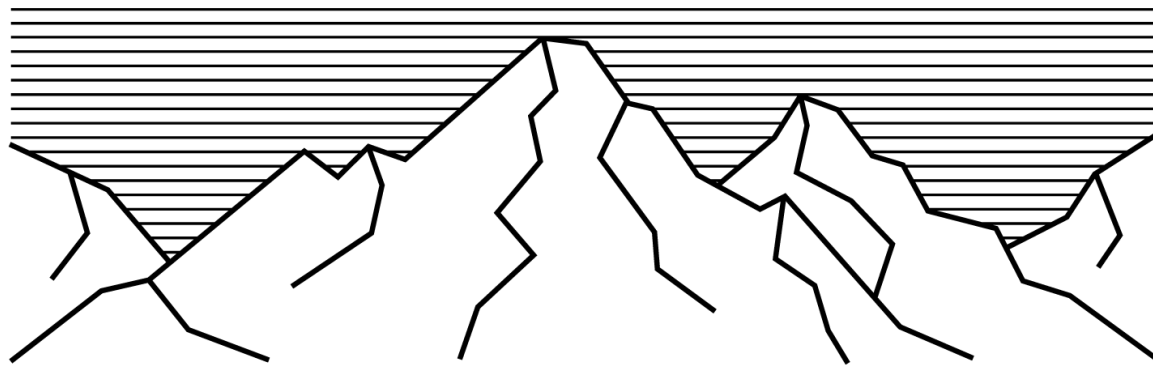
Образовательная программа
к.т.н, ССИМ, СРМ, MRICS.,
Вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 985 220 69 99
mm@m1solutions.ru

Люлин Павел Борисович

Деловая программа
д.э.н., вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 911 223 59 87
lyulin@scapro.org

Блюмкин Алексей Султанович

Пресс центр, PR, GR
Вице-президент
Союз Торговых Центров:
Россия, Беларусь, Казахстан
+7 963 963 19 01
blyumkin@scapro.org



MALLPIC

SOCHI



Море. Горы. Розе. Устрицы. Общение. Недвижимость.