



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК"
(Архангельская городская избирательная комиссия)**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02 августа 2013 года

№ 25/137

**О жалобе уполномоченного представителя избирательного объединения
"Региональное отделение Политической партии СПРАВЕДЛИВАЯ
РОССИЯ в Архангельской области" (о нарушении кандидатом в
депутаты Архангельской городской Думы двадцать шестого созыва
Дудниковым В.Н. порядка ведения предвыборной агитации)**

24 июля 2013 года в избирательную комиссию муниципального образования "Город Архангельск" поступила жалоба уполномоченного представителя избирательного объединения "Региональное отделение Политической партии **СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ** в Архангельской области" о нарушении кандидатом в депутаты Архангельской городской Думы двадцать шестого созыва Дудниковым В.Н. порядка ведения предвыборной агитации.

В обоснование доводов жалобы Заявитель указывает, что с 16 июля 2013 года на территории города Архангельска распространяется посвященная кандидату Дудникову В.Н. «Архангельская газета городского центра «Чайка» № 9 (09), просит провести проверку указанных фактов и решить вопрос о привлечении редакции, должностных лиц и кандидата Дудникова В.Н. к административной ответственности. При этом Заявитель ссылается на следующие нарушения:

1) неоплата публикации за счет средств избирательного фонда кандидата Дудникова В.Н.;

2) редакция газеты не уведомила избирательную комиссию в соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ" (далее – Федеральный закон "Об основных гарантиях");

3) в агитационных материалах отсутствует информация об оплате из средств избирательного фонда;

4) срок, установленный Федеральным законом для размещения агитационных материалов в печатных периодических изданиях, не наступил.

В связи с необходимостью дополнительной проверки решением избирательной комиссии муниципального образования "Город Архангельск" срок рассмотрения жалобы был продлен.

Изучив имеющиеся материалы, проанализировав доводы жалобы, избирательная комиссия муниципального образования "Город Архангельск" **установила:**

В избирательную комиссию муниципального образования "Город Архангельск" представлен экземпляр Архангельской газеты городского центра "Чайка" № 9(09).

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций газета под названием "Чайка" зарегистрирована в качестве средства массовой информации 26 декабря 2012 года (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 29-00406), территория распространения – г. Архангельск (Архангельская область), учредитель Сергунин К.К., адрес редакции: 163059, Архангельская область, ул. 40-летия Великой Победы, д. 5, кв. 82.

Аналогичные сведения указаны в выходных данных представленного номера газеты.

При таких обстоятельствах городская избирательная комиссия считает установленным факт, что газета "Чайка" является средством массовой информации, а именно периодическим печатным изданием.

Проанализировав смысловое содержание материалов, размещенных в представленном экземпляре газеты, городская избирательная комиссия приходит к выводу об их агитационном характере по следующим основаниям.

Понятие предвыборной агитации, осуществляемой в период избирательной кампании, определено в пункте 2 статьи 48 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ".

Подп. "ж" п. 7 ст. 48 указанного Федерального закона содержит запрет на проведение предвыборной агитации представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Как указано в определении Конституционного Суда РФ от 30.10.2003 года № 15-П, критерием, позволяющим различить предвыборную агитацию и информирование избирателей, может служить лишь наличие в агитационной деятельности специальной цели – склонить избирателей в определенную сторону, обеспечить поддержку или, наоборот, противодействие конкретному кандидату.

Подпункт "е" пункта 2 статьи 48 Федерального закона признает предвыборной агитацией деятельность, способствующую созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату. В случаях противоправной агитации эта деятельность также предполагает наличие такого необходимого признака (компонента) агитации, как ее осознанно агитационный характер. Иначе допускалось бы неправомерное распространение

данной нормы на произвольно широкий круг действий, связанных с информированием, которое объективно может способствовать созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, однако в силу отсутствия умысла не относится к агитации. Тем самым вводились бы чрезмерные ограничения как права избирателей на получение достоверной информации, так и свободы массовой информации.

Как указал Верховный Суд РФ в пункте 34 постановления от 31.03.2011 года № 5 (ред. от 09.02.2012), если под видом информирования избирателей представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, либо иными лицами, организациями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, указанными в пункте 7 статьи 48 Федерального закона "Об основных гарантиях" совершались действия, признаваемые в силу указанного закона предвыборной агитацией, то такие действия могут образовать объективную сторону составов административных правонарушений, предусмотренных статьями 5.5, 5.8, 5.10, 5.11, 5.12 КоАП РФ.

Смысловое содержание представленного экземпляра газеты "Чайка", его лингвистический и внешний осмотр позволяют сделать вывод о явном преобладании в статьях данного экземпляра информации о кандидате Дудникове В.Н., сопровождающейся фотографиями указанного кандидата.

При таких обстоятельствах городская избирательная комиссия усматривает в действиях редакции (главного редактора) указанного средства массовой информации признаки административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.5 КоАП РФ.

Кроме того, в силу пункта 2 статьи 49 Федерального закона "Об основных гарантиях" предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Таким образом, проведение агитации в средствах массовой информации на выборах депутатов Архангельской городской Думы двадцать шестого созыва допускается с 10 августа 2013 года.

При таких обстоятельствах в действиях редакции (главного редактора) указанного средства массовой информации усматриваются также признаки административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.10 КоАП РФ.

Согласно пункту 4 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях" редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь.

Городской избирательной комиссией установлено, что газета "Чайка" зарегистрирована в качестве средства массовой информации 26 декабря 2013 года, то есть менее чем за один год до начала избирательной кампании по выборам депутатов Архангельской городской Думы двадцать шестого созыва. Следовательно, редакция указанного периодического печатного издания не имеет права предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям печатную площадь в данном издании.

Кроме того, городской избирательной комиссией установлено нарушение редакцией газеты "Чайка" требований пункта 6 статьи 50 Федерального закона "Об основных гарантиях" об обязательном опубликовании сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади, а также об уведомлении об этом избирательной комиссии муниципального образования "Город Архангельск".

При таких обстоятельствах городская избирательная комиссия приходит к выводу о нарушении редакцией газеты "Чайка" требований действующего законодательства о ведении предвыборной агитации в средствах массовой информации.

Протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, уполномочены составлять должностные лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (пункт 58 статьи 28.3 КоАП РФ).

При таких обстоятельствах городская избирательная комиссия полагает необходимым передать в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области материалы о нарушении редакцией (главным редактором) газеты "Чайка" порядка ведения предвыборной агитации для возбуждения дела об административном правонарушении.

Однако городская избирательная комиссия не усматривает оснований для привлечения к ответственности кандидата Дудникова В.Н., поскольку из поступившего от него отзыва следует, что он никакого отношения к вышеуказанному средству массовой информации не имеет; факт заказа и оплаты размещенных в экземпляре газеты материалов он отрицает. Доказательств обратного подателем жалобы не представлено, а городской избирательной комиссией не добыто. В этой части городская избирательная комиссия учитывает также пояснения исполнительного директора ОАО "ИПП "Правда Севера", согласно которых Архангельская газета городского центра "Чайка" № 9(09) была отпечатана согласно договора, заключенного с Сергуниным К.К.

На основании изложенного избирательная комиссия муниципального образования "Город Архангельск" **постановляет:**

1. Жалобу уполномоченного представителя избирательного объединения "Региональное отделение Политической партии

СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ в Архангельской области" удовлетворить частично.

2. Направить в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Архангельской области материалы о нарушении редакцией (главным редактором) газеты "Чайка" порядка ведения предвыборной агитации для возбуждения дела об административном правонарушении.

3. О принятом решении уведомить Заявителя и кандидата Дудникова В.Н.

4. Разместить настоящее постановление комиссии на официальном сайте избирательной комиссии муниципального образования "Город Архангельск" в сети Интернет.

Председатель комиссии

Секретарь комиссии

В.Д. Чуваков

И.М. Дуберман